



SAP S/4HANA Conversion bei SSI SCHÄFER SHOP

Neue Technologien und Standards für ein zukunftsorientiertes Unternehmen

Ausgangslage

Schäfer Shop ist nicht nur ein erfolgreiches internationales Versandhandelsunternehmen für Bürobedarf mit Sitz in Betzdorf, sondern auch SAP-Kunde der ersten Stunde. Ihr Enterprise Resource Planning System (ERP) und die damit einhergehenden Prozesse sind über die Zeit gewachsen: von R/1 über R/2 und R/3 bis zu ECC 6.0 EhP7.

Über die Jahre hat Schäfer Shop das ERP immer wieder an die betriebswirtschaftlichen Bedingungen des Versandhandels angepasst und optimale Prozesse geschaffen. Dadurch waren sie mit Lösungen im Bereich Texterkennung und Workflow bereits so modern wie möglich aufgestellt. Innovationen kamen überwiegend über Eigenentwicklungen zustande. Neue Technologien und Standards wie eine schnellere HANA-Datenbank und eine holistische Architektur mit SAP S/4HANA im Kern sollen Schäfer Shop auch für die Zukunft optimal aufstellen.

Lösung

Die optimal aufgebaute Prozesslandschaft kam dem mittelständischen Unternehmen in der Transformation zugute: Schäfer Shop entschied sich schnell für eine Systemconversion auf SAP S/4HANA mit dem Release 1909 im Brownfieldansatz.

Der sieht vor, dass die kompletten Originaldaten in SAP S/4HANA konvertiert werden. Damit sind die Daten konsistent, die im System bereits vorliegenden Lösungen und Investitionen können weiter genutzt werden und es gibt keinen großen Umstellungsaufwand, da im Regelfall die Projektlaufzeit und Investitionen geringer sind als bei einem Greenfieldprojekt.

Während Nagarro ES und smartShift die SAP S/4HANA Kompatibilität und die Herausforderung der Übernahme von spezifischen Lösungen und Entwicklungen automatisiert gelöst haben, stellte das Nagarro-Transformationsmodell die Anpassung der Prozesse und Systemlandschaft an die neue Welt sicher. Das umfasste zum einen eine agile Vorgehensweise in mehreren Iterationen, zum anderen haben Prototypen die neuen SAP S/4HANA-Lösungen anschaulich demonstriert. Durch eine präzise Projektplanung mit Testconversions zum richtigen Zeitpunkt hatte Schäfer Shop immer ein konvertiertes System (Sandbox, Entwicklung, Qualität, Generalprobe) zur Verfügung, um die Prozesse direkt zu validieren.

Fachbereiche und IT von Schäfer Shop waren dabei in jeder Phase eingebunden und haben aktiv Aufgaben übernommen – der Garant für eine erfolgreiche Conversion innerhalb kurzer Zeit.


SCHÄFER SHOP

Das Unternehmen:

SSI SCHÄFER SHOP GmbH
Standort: Betzdorf

Schäfer Shop ist ein Unternehmen der Schäfer Gruppe und ein Komplettanbieter für Büro-, Lager-, Betriebs- und Werbematerial. Schäfer Shop ist in neun Ländern im Versandhandel, vorwiegend im B2B-Bereich, tätig.

Gründung: 1975
Branche: Versandhandel
Bürobedarf
Mitarbeiter: 650
Internet: www.schaefer-shop.de

 *Fundiertes SAP- und vor allem auch Branchen-Knowhow. Agile Projektsteuerung mit Punktlandung. Alles Top. Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden.*

*Dr. Andreas Gruchalski,
IT-Leiter SchäferShop*



SAP S/4HANA Conversion bei SSI SCHÄFER SHOP

Neue Technologien und Standards für ein zukunftsorientiertes Unternehmen

Vorteil

Mit SAP S/4HANA und der SAP Analytics Cloud hat Schäfer Shop nun eine Systemkombination, mit der sie auf die Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft vorbereitet sind.

Die eingeführten Funktionen, der aktuelle Roll-Out von Fiori und die Umsetzung erster im Rahmen des Projekts identifizierter Verbesserungspotentiale, bieten sofortige Mehrwerte im Bereich Datenmanagement, Analytics und "Insight-to-Action" – und damit eine gute Basis für weitere Prozessoptimierungen.

Mittel- und langfristig wird Schäfer Shop seinen Kunden durch die Lösung SAP S/4HANA Customer Management ein besseres Kundenerlebnis im Call Center und Außendienst bieten. Insbesondere für weitere Verbesserungen des Kundenservices in der Supply Chain bietet SAP S/4HANA die ideale Grundlage. Für die IT ist mit Code-Bereinigung, Optimierung von Programmen und neuen Programmierparadigmen die Basis für eine wartbare und standardnahe SAP-Architektur gelegt.

Mit den Integrationsmöglichkeiten und der Prämisse des Intelligent Enterprise ist Schäfer Shop mit SAP S/4HANA in der Lage die Enterprise Architecture holistisch zu betrachten und das Beste für die Zukunft zu erreichen.

Über uns

Nagarro ES ist ein führender deutscher IT-Full-Service-Provider für kritische Unternehmensapplikationen und komplexe ERP-Landschaften in der digitalen Transformation. Nagarro ES ist mit mehr als 600 Mitarbeitern einer der leistungsfähigsten und innovativsten SAP-Partner für den deutschen Mittelstand und Großkunden mit internationaler Ausprägung.

Die Zukunft ist nicht nur digital, sondern auch komplex, schnelllebig und mehrdimensional. Um in diesem Umfeld erfolgreich zu sein, kommt es auf ein hohes Maß an Anpassungsfähigkeit und Flexibilität an. Technologie ist dabei ein zentraler Aspekt – sie ermöglicht

Agilität und muss gleichzeitig flexibel sein. Unser Anspruch ist, Unternehmen die passende IT in der richtigen Form bereitzustellen, sodass diese mit dem rasanten Wandel Schritt halten. Statt in isolierten Projekten denken wir deshalb in einer ganzheitlichen, nachhaltigen Zusammenarbeit.

Als Teil der weltweit agierenden Nagarro mit über 8.400 Mitarbeitern in 25 Ländern bietet Nagarro ES seinen Kunden nicht nur internationale Reichweite, sondern auch Zugang zu weiteren Technologielösungen eines Global Players für Software Engineering mit 1.500 SAP Spezialisten weltweit.

Bei der Analyse von
16.857
ABAP-Objekten mit
2.526.794
ausführbaren Pro-
grammteilen wurden



104.000

Probleme behoben
(HANA & S/4HANA
Kompatibilität)

Sie stehen vor einer ähnlichen Herausforderung?
Wir beraten Sie gerne:



www.nagarro-es.com



+49 761 21766-0



info@nagarro-es.com

